

唐山市人力资源和社会保障局

唐人社字〔2019〕100号

唐山市人力资源和社会保障局 关于举办 2019 唐山青年创业创新大赛的通知

各县（市）、区、（开发区、管理区）人力资源和社会保障局，各相关单位：

为贯彻落实市委市政府关于创新驱动发展战略部署，深入实施“三深化、三提升”活动，推动我市“双创”工作添活力、上质量，经研究，拟于今年5月至7月举办2019唐山青年创业创新大赛。现就有关事项通知如下：

一、提高认识，加强领导。本届大赛以贯彻国家创新驱动发展战略、就业优先战略和人才强国战略、推进“大众创业、万众创新”为核心价值，以营造创业创新氛围、培养创业创新意识为目标导向，以创新引领创业、创业带动就业为重点评价指标，

突出参赛项目的社会价值和创业者的社会贡献。大赛是国家、省、市“双创”活动的重要组成部分，各县（市）区、相关单位要高度重视，周密部署。为确保活动实效，主办单位联合成立了大赛组委会。各县（市）区也要成立相关工作机构，明确工作人员，配合大赛组委会做好各项赛事的组织工作，确保大赛有序进行。

二、广泛动员，精心组织。各单位要按照大赛实施方案（见附件）的统一部署，主动作为，面向全社会广泛动员征集，充分组织广大青年积极参与，及时反馈信息，形成上下联动、全面活跃的工作格局。报名参赛的创新项目和创业项目应为参赛者原创，真实有效，严禁抄袭或剽窃。重点做好报名阶段各项工作，广泛动员、严格审核，积极推荐、遴选一批优秀人才和优质团队，鼓励更多的优质项目参加比赛。每个县（市）区推荐项目不少于10个，每个开发区、管理区推荐项目不少于5个。

三、强化宣传，营造氛围。充分利用电视、广播、报纸、网络等新闻媒体，做好大赛宣传动员和报名工作，努力扩大大赛的社会知晓度和影响力。重点深入创业孵化基地（园区）以及高校、街道（乡镇）、社区等进行宣传，让更多的的人了解大赛，广泛发动符合条件的各类群体积极报名参赛。

在大赛组织实施过程中遇到问题，请及时与组委会联系。

市就业服务局联系人：杨 雁 刘学军

联系电话：2803105 2803147

邮 箱：tschuangyechu@126.com

唐山领航创业大学联系人：刘淑珅 万学风

联系电话：3792262 18713861746

邮 箱：tslhcydx@163.com

附件：2019 唐山青年创业创新大赛实施方案



(此件依申请公开)

附件

2019 唐山青年创业创新大赛实施方案

为贯彻落实市委市政府关于创新驱动发展战略部署，深入实施“三深化、三提升”活动，推动我市“双创”工作添活力、上质量，进一步营造创业创新良好氛围，拟于今年5月至7月举办2019唐山青年创业创新大赛。

一、大赛目的

贯彻国家创新驱动发展战略、就业优先战略及人才强国战略，以推动“大众创业、万众创新”为核心，以营造创业创新氛围、培养创新创业意识为目标导向，以创新引领创业、创业带动就业为重点评价指标，突出参赛项目的社会价值和创业者的社会贡献，助力我市产业转型升级和“大众创业、万众创新”蓬勃发展。

通过大赛发掘一批优秀创业创新团队和创业人才，培养和孵化一批优秀创业项目，为2020年第四届“中国创翼”大赛选苗帮扶奠定基础，吸引项目成功落地唐山。发挥平台作用，吸引更多投融资机构和优秀项目、人才对接。汇集创业创新资源并提供后续服务，以实际行动帮助创业者成就梦想，激发唐山人的创业热情，共同塑造唐山人的创业创新精神特质。

二、大赛主题

创业改变生活 奋斗成就梦想

三、组织机构

（一）主办及承办单位

主办单位：市人力资源和社会保障局

承办单位：唐山市就业服务局、唐山领航创业大学

（二）大赛组委会

成立大赛组委会，负责赛事的组织领导。组委会下设办公室，办公室成员由市就业服务局和唐山领航创业大学相关人员组成，具体负责赛事的方案设计、统筹协调、组织实施、宣传发动、赛事保障等工作。

（三）评审委员会

为确保选拔赛评选工作公开、公平、公正进行，组委会特邀京津冀创业就业研究和指导专家、成功创业企业家及创投行业领军人士组建评审委员会。评审委员会对组委会负责，并独立开展评审工作。

四、参赛对象

唐山市内年满 18 周岁的各类创新创业个人、团队均可参赛。重点鼓励高层次人才、留学回国人员、高校和技工院校学生（毕业生）、去产能转岗职工、复转军人、返乡农民工、残疾人等创业者参赛。曾获得“2018 唐山青年创新创业大赛”决赛一、二、三等奖的项目不再参加。

五、组织形式及赛制安排

大赛分为创新项目组和创业项目组两个组别。

六、报名参赛条件

报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。

（一）创新项目组报名参赛条件

1. 截至 2019 年 5 月 31 日，参赛主体为尚未在工商登记注册的团队或在工商登记注册未满 1 年的初创企业或机构。

2. 参赛项目具有创新性的技术、产品和经营服务模式，具有较高成长潜力。

3. 参赛项目为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4. 参赛者须为该项目的第一创始人，或受其委托参赛且为项目核心团队成員。

（二）创业项目组报名参赛条件

1. 截至 2019 年 5 月 31 日，参赛主体为在工商登记注册满 1 年且未满 3 年的企业或机构。

2. 参赛项目具有创新性的技术、产品和经营服务模式，具有较高成长潜力。

3. 参赛项目为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4. 参赛者须为该项目的第一创始人，或受其委托参赛且为项目核心团队成員。

七、大赛流程

(一) 项目申报(6月3日-7月1日): 组织大赛报名, 收集整理参赛项目, 审核参赛团队的报名信息。

(二) 初赛(7月2日-7月7日): 初赛前期由各单位和县(市、区)自行组织, 筛选推荐优秀项目。大赛评委会进行网上评审, 选拔60个项目(创新项目和创业项目各30个)进入复赛。

(三) 复赛(7月8日-7月16日): 对进入60强的个人和团队进行分类培训辅导, 对参赛项目进一步完善。采取项目展示+现场答辩形式, 选拔出16个优秀项目(创新项目和创业项目各8个)进入决赛。并评选出10个项目为本次大赛优秀奖。

(四) 决赛(7月30日): 采用项目展示、问题解答、现场答辩等形式, 由大赛评委会进行评审, 最终评出名次, 举办颁奖典礼, 进行表彰奖励。

大赛相关进程、通知、公示可通过唐山创业网(www.cy0315.com)查询。

八、报名要求

(一) 报名时间: 2019年6月3日-7月1日

(二) 报名方式: 所有参赛项目均通过网上申报、网上审核。
报名网址: 唐山创新创业服务云平台(网址:<http://ts.newchuangye.com>)。
网站报名窗口: “2019唐山青年创业创新大赛报名窗口”。具体报名流程及操作方式、注意事项等另附。组委会负责报名项目的资格审核。

九、评审标准及规则

（一）评审标准

突出“创新引领创业，创业带动就业”的导向，重点关注项目的创新性、示范性、引领性及社会价值。在评审过程中，针对“创新”主要围绕项目的产品、技术、经营模式、管理方式等评分；针对“创业带动就业”主要围绕项目直接提供的就业岗位数量、带动上下游产业就业规模、吸纳贫困群体或残疾人就业等方面进行打分。同时，还要关注项目带动精准扶贫、促进绿色发展等内容，并适当关注项目的商业价值。

评审的具体分值分配如下：

1. 创新型、示范性、引领性（25分）

（1）技术和产品具有原创性、创新性（10分）

（2）技术和产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，能填补国内外空白，项目在某个行业和领域具有示范和引领性（5分）

（3）项目商业模式具有可行性、创新性，已经过验证，项目管理和服务方式具有创新性。（10分）

2. 社会价值（25分）

（1）项目直接带动就业岗位的数量（签订劳动合同、缴纳社保证明），间接带动创业就业的数量，预计未来3年将创造就业岗位的数量规模（10分）

（2）项目的社会贡献，带动当地产业发展、资源利用、民

族文化传承，带动特殊群体或困难群体就业创业，促进建档立卡困难家庭和群众增收等（10分）

（3）促进节能减排、环境保护、推动绿色发展等（5分）

3. 项目团队（20分）

（1）项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（5分）

（2）团队其他成员配备的科学性、完整性和互补性（5分）

（3）团队的整体运营能力和执行力（5分）

（4）团队股权结构合理性和是否建立了员工激励机制（5分）

4. 发展现状和前景（30分）

（1）项目具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和条件（5分）

（2）项目具有可持续发展的能力，及良好的经济价值（5分）

（3）项目运营现状，已取得的进展和成绩（10分）

（4）项目财务状况，融资状况（10分）

（二）评审规则

项目评审采用封闭式基础评分与现场路演评分相结合的方式，采取百分制。其中，封闭式基础评分占30%，现场路演评分占70%，两次评审分数按权重加总即为参赛选手最终得分。

封闭式基础评分采取若干名评审专家背靠背打分的方式，通过网上评分进行。现场路演评分采取若干名评审专家现场打分的方式进行。

十、奖项设置

大赛设一等奖 2 名（创新项目和创业项目各 1 名）、二等奖 4 名（创新项目和创业项目各 2 名）、三等奖 6 名（创新项目和创业项目各 3 名），优秀奖 10 名，由大赛组委会颁发奖杯、证书和奖金；另设大赛优秀组织奖若干名，由大赛组委会予以表彰。

十一、经费保障

参照《唐山市人力资源和社会保障局、唐山市财政局关于使用创业扶持资金支持举办创业活动有关问题的通知》（唐人社字〔2017〕131 号）规定，所需资金由市创业扶持资金列支。

十二、宣传发动

各县（市）区、相关单位要把赛事宣传和赛事活动紧密衔接，充分运用网站、电视、广播、报刊等传统媒体以及微博、微信等新媒体，通过多渠道、大规模、多形式、高频率、长时间的宣传，扩大大赛社会知晓度和影响力。

（一）赛前宣传。通过各类主流媒体进行大赛介绍和项目征集宣传。通过线上播放大赛宣传片、线下发放宣传册相结合的方式，向社会广泛宣传此次大赛。采用纸媒、网络、微博、微信等媒体辅助宣传大赛，征集优秀创业项目。

（二）赛中宣传。在大赛初选阶段，通过电视、报刊、网络媒体面向社会公布入选项目名单。复赛、决赛阶段，对大赛进行全程摄录保存，并在主流媒体公布入选复赛、决赛项目名单。

（三）赛后宣传。拍摄制作获奖或优秀创业项目宣传片对优

秀获奖项目进行深入推介宣传报道。组织唐山劳动日报、唐山晚报、燕赵都市报等主流媒体开设报道专栏，选取大赛获奖的优秀创新创业项目进行深度访谈报道。

